

江苏省地质学会文件

苏地会〔2021〕27号

关于召开江苏省地质学会第十一届理事会 第六次常务理事会议(通讯)的通知

各位常务理事：

因省科协要求今年提升学会创新能力建设申报项目、学会拟开展标准化建设工作和部分理事变更都需要经过学会常务理事会议审议，考虑到时间较紧和当前疫情形势，经研究决定，召开江苏省地质学会第十一届理事会第六次常务理事会议（通讯），有关审议议题如下。

- 一、审议拟提交省科协的《学术特色学会建设》申报书（附件1）。
- 二、审议拟提交省科协的《精品期刊建设》申报书（附件2）。
- 三、审议拟开展的标准化建设工作的方案（附件3）。
- 四、审议部分理事变更表（附件4）。

请各常务理事将意见于 2021 年 6 月 7 日前反馈学会秘书处，逾期学会秘书处未收到审议意见即视为同意。

联系人：王汪凯、李季

电话：025-51816574（兼传真），

电邮：sdzxh706@163.com

地址：南京市珠江路 700 号地质大厦 706 室

附件：

- 1、《学术特色学会建设》申报书
- 2、《精品期刊建设》申报书
- 3、标准化建设工作的方案
- 4、部分理事变更表
- 5、表决意见表



附件一： 编号：TSXH-XS(2021)-

江苏省科协“提升计划”项目 申报书

项目名称 特色学会建设

申报单位江苏省地质学会

联系人王汪凯

联系人手机 13951791916

江苏省科学技术协会制

一、基本信息						
项目类别		学术特色学会				
申报单位	名称	江苏省地质学会			法定代表人	孔海燕
	项目负责人	姓名	詹庚申	工作单位	江苏省地质学会	
		手机	15358185878	职务职称	秘书长	
2021 年计划主办或承办的学术交流活动						
活动名称		范围（国际、全国或区域、省内）	规模（人次）	时间、地点	参与性质（主办、承办或协办）	
1、生物多样性保护暨生物技术国际高峰论坛		国际	300	2021 年 5 月 12-14 日温州泰顺县	联合主办	
2、2021 韧性城市高层论坛		国际	200	2021 年 9 月 10-12 日温州市	联合承办	
3、2021 地下水青年论坛		全国	300	2021 年 9 月份北京中国地质大学	联合主办	
4、第十八届长三角科技论坛专题分论坛“碳达峰/碳中和背景下的地热资源利用”		区域	120	2021 年 5 月底 6 月上旬上海	联合主办	
5、2021 长三角青年地球科学论坛		区域	150	2021 年 10 月份上海	联合主办	
二、工作目标						
（提出本年度基础建设和学术建设的目标，目标应体现学会发展基础的夯实提升以及学术工作的高标准特色发展，不超过 1000 字。）						
建设特色学会年度工作目标是：1、加强党领导，实现 18 个分支机构党建工作小组全覆盖。2、找准职能定位，提高服务能力，通过主办和联合主办高质量的学术会议，形成学术成果，为全省高质量发展作出地学贡献。3、强化行业自律，提高管理能力，继续完善学会规章制度，夯实特色学会基础。4、为更好体现学会为江苏经济建设主战场精准服务和破解热点难点地质问题的能力，今年继续组织并资助理事单位开展重点课题学术研究和交流，以获得对填补学科发展空白、助力行业科技规划和进步，以及有利于政府科学决策具有重要价值的学术成果。						

三、工作内容及预期成效

（阐述本年度基础建设和学术建设工作的内容及预期成效，基础建设包括党建、人员队伍、机构、制度、信息化等软硬件基础实施；学术建设包括学术交流、科技咨询评价、人才成果举荐、建言献策、标准制定、科技奖励、教育培训等方面。预期成效体现工作的高质量，定量与定性相结合，不超过 2000 字。）

一、在理事会党建工作领导小组领导下，秘书处党支部及分支机构党组织认真开展党史学习教育活动，把学习党史和学习中国地质学发展史结合起来，认真开展相关活动。加强秘书处党支部建设，严格落实学习和主题党日等制度。所有分支机构都成立党建工作小组。

二、通过资助 20 万元用于重点研究课题、主办协办学术会议，获得有价值的学术成果。积极组织会员参加中国地质学会今年学术年会。各分支机构积极开展形式多样的学术交流活动。进一步加强与中国地质学会合作，提升《地质学刊》办刊质量，冲刺中国科技核心期刊和中文核心期刊的目标。加强与兄弟省地质学会的联合，深入开展地质学术交流，挖掘优秀学术成果。

三、依托全省自然资源科普基地网络，强化自然资源系统科普资源共享，做好自然资源大融合科普宣传。认真开展好世界地球日、2021 江苏省自然资源科普讲解大赛承办工作。认真办好江苏省科普周和全国科普日活动，形成更多的自然资源科普成果，发现和培养更多的优秀科普工作者，提高地学科普公共服务能力。拓展地学科普内涵，不断丰富地学科普的内容。通过各种方式广泛开展创新性、群众性、经常性的科普活动，树立有影响力的地学科普宣传品牌。配合省林业主管部门，开展省内地质公园、自然保护区以及相关科普场馆的调研。联合“四地联盟”开展好科普宣传活动。开展好省地质学会成立 60 周年有关的纪念活动。加强“科普中国”、“科技志愿者队伍”建设，发展一批新成员。编写并出版系列科普图书《恐龙知识百问——翼龙》和《宁镇山脉旅游地质》专著。

四、认真做好中国地质学会系统评优评奖和推荐工作。加大对理事单位、会员单位地质科研创新技术推广，积极组织专家开展决策咨询和加强新型地质科技专家智库建设，为地方经济社会发展和政府决策提供科学决策依据。制定出台《江苏省地质学会科学技术奖评选办法》及其细则，严格评选的专业范围、标准和奖励等级等要求，做好 2021 年学会科技奖评选工作。要进一步推动诚信体系建设，大力弘扬科学家精神，引导广大地质科技工作者树立正确的价值观。

五、加强专题调研，开展精准服务，及时了解理事、会员单位对学会工作的意见建议，提升学会工作的服务水平。积极开展为江苏经济发展和社会进步为目标的地质科技工作者建言献策活动。围绕江苏经济建设、自然资源重点工作、地质工作改革和转型发展等重点热点问题，组织地质专家建言献策。充分发挥学会优势，为理事单位服务地方、服务社会、服务党委政府提供平台和桥梁作用，为地勘单位实现地质工作的转型发展，提供实实在在的帮助。今年至少提供 1-3 份高质量专家建言。

六、深化与国际同行的交流。积极发展与国际相关学术团体的往来，建立长期合作的友好关系，适当聘请外籍学者中的友好人士担任学会的名誉会员。积极主办或承办国际学术交流会议、成果展示会，开展专题研讨、新技术讲座，鼓励和帮助会员参与国际性学术研究和交流，推荐优秀科技成果、论文和优秀地质科技人才参加参与国际学术交流。

七、充分利用学会新媒体手段，依靠和联合省内新闻媒体，加强学会工作宣传、加大地质科技人员先进事迹的宣传力度，扩大地学在经济社会发展中的影响力。

八、强化和完善规章制度建设，发挥监事会监督检查作用，严格财务和经费管理，确保学会工作有章可循、规范管理。加强秘书处工作建设，不断提升工作水平和管理能力。筹划建立中国地质学会江苏会员服务中心，实现会员服务的组织、业务和管理的大融合。

四、工作计划及保障措施

（计划须包含工作时间、主要内容，责任人等。提出项目在组织领导、人力物力、制度机制等方面务实有效的保障措施。不超过 1000 字。）

- 1、拟与学会分支机构党建工作小组，以及“四地联盟”秘书处党支部，分别组织赴有关红色纪念地开展学习党史、不忘初心的主题活动（责任人：王汪凯）。
- 2、继续组织和资助 20 万元用于理事单位开展重点学术课题研究和交流，严格按照项目管理程序，最终获得一批高质量学术成果（责任人：赵倩、詹庚申）。
- 3、学会完善优秀地质科技工作者评选工作（责任人：黄倩）。
- 4、学会开展 2021 年江苏省地质学会科学技术奖评选工作（责任人：赵倩）。
- 5、完善学会规章制度工作（责任人：黄倩）。
- 6、扩大会对外宣传会员先进事迹、科研诚信道德模范、创新技术研发（责任人：李季）。
- 7、科普宣传、承接政府部门交办工作、会员科技创新技术（责任人：李季）。
- 8、成立学会信息化工作领导小组暨办事机构，开展团体标准制定（责任人：赵倩）。
- 9、开展学会“首台套”专家评审工作（责任人：李季）。
- 10、成立中国地质学会江苏会员服务中心（责任人：詹庚申）。

附： 2021 年支出预算：

全年预计总支出 137 万元，分为业务活动成本和管理费。

（一）业务活动成本合计费用 103.50 万元，其中：1、学术活动费及重点课题研究项目 50 万元。2、会务费及其他 21 万元。3、奖励费 10 万元。4、编写出版系列科普图书 10 万元；5、学党史学习教育活动 6 万元；6、理事单位调研费用 5 万元；7、税金估计 1.5 万元。

（二）管理费合计 33.50 万元。

争创特色学会工作在学会常务理事会领导下进行，全部工作在年底前完成。具体日常事务由驻会常务副理事长和副理事长负责监督执行。学会秘书处负责工作推进，并向常务理事会及时报告进展。

<div>申报 单位 意见</div>	<div>我会保证申报材料真实、合法、有效，申报事项已经学会第 届理事会第 次 常务理事会（通讯）审议通过。我会承诺将按照法律、法规 and 政策的有关规定， 接受监督和评估，并承担相应责任。</div> <div> <div>法定代表人签字：</div> <div>(单位盖章)</div> <div>年 月 日</div> </div>
<div>专 家 组 评 审 意 见</div>	<div>(签字)</div> <div>年 月 日</div>
<div>省 科 协 意 见</div>	<div>(公章)</div> <div>年 月 日</div>

附件二：

江苏省科协“提升计划”项目 申 报 书

项目名称	精品期刊建设
申报学会	江苏省地质学会
联系人	陈露
手机	18260057756

江苏省科学技术协会制

一、基本信息									
项目类别		精品期刊建设-梯队期刊							
申报单位	名称	江苏省地质学会				法定代表人		孔海燕	
	项目负责人	姓名	詹庚申		工作单位		江苏省地质学会		
		手机	13805167911		职务职称		秘书长/研高		
期刊基本信息	期刊名称	《地质学刊》				刊号		CN:32-1796/P ISSN: 1674-3636	
	收录情况	(权威数据库与核心期刊收录情况)《中国核心期刊(遴选)数据库》,《中国学术期刊综合评价数据库》,中国知网、万方数据、维普资讯三大数据库,超星“域出版”,《日本科学技术振兴机构(中国)数据库》,美国《化学文摘》、《乌利希国际期刊指南》,美国地质学会《地质学参考及预览数据库》							
	主办单位	江苏省地质调查研究院,江苏省地质学会,中国地质学会							
	主管单位	江苏省自然资源厅							
	编委会成员	共 81 名,其中中国两院院士 12 名,国际编委 0 名,现任学会理事会成员 14 名,入选省以上人才计划_9_名。其他 46 名。							
	主编姓名	刘聪、孔海燕	性别	男、女	职务职称	厅长/教授 级 高工、厅党组书记	手机	13805167996、18112990007	
	编辑部主任姓名	侯鹏飞	性别	男	职务职称	主任/研高	手机	13914798606	
	编辑部地址、邮编	南京市珠江路 700 号地质大厦 815 室 210018							
	期刊所属学科	地球科学							
	编辑部人员构成情况	总人数	高级职称人数		硕士、博士及以上学位人数		平均年龄		
		3	1		1		42		
往年获得中国科协及省科协期刊资助项目情况(填写认定年	2014 年、2017 年被省科协评为“江苏省精品科技期刊”; 2019 年被省科协评为“江苏省精品期刊”								

	份)			
2019、 2020 年 度 有 关 发 展 数 据	刊登论文数量	影响因子	订阅量	发行量
2019 年度	99	0.635	3189	6200
2020 年度	103	0.840	4017	6330

二、工作基础

简要叙述近三年进展：包括编委会、编辑团队建设，发文量、高被引频次论文占比，栏目特色、组稿比例，新媒体、新技术出版发行运用等主要业绩；期刊建设与学会工作互动情况。入选国内外权威数据库的证明材料；获省部级以上奖励证明材料；与项目有关的其他材料等，不超过 2000 字。（证明材料请拍照插入文字材料中）

编委会（2019—2024）共 81 人，2019 年新组而成，已召开 2 次全体会议，充实了一大批活跃在地勘第一线的国家级地勘重大项目首席专家和项目领军人物，覆盖了地球科学及其相关学科的全部专业，分布在全国各高校及科研院所。委员更加年轻化、专业化，其中有 12 名中国科学院院士和 3 名俄罗斯科学院外籍院士。

编辑团队建设：编辑部现有专职编辑 3 人，其中正高级职称 1 人，业务能力、年龄结构合理；另有兼职编辑及经营管理人员 3 人。编辑部成员认真参与继续教育，严格执行“三校”制度，提升编校水平。

中国知网关于本刊 2020 年的发文量数据还未公布，因此统计近 3 年（2017—2019）的发文量分别为：101、99、103，见附件 3；高被引频次论文占比分别为：37.6%（38/101）、43.43%（43/99）、37.86%（39/103），见附件 3、附件 5。

栏目特色：主要刊载地质类应用研究新成果，包括基础地质、数学地质与地学信息、海洋地质、矿床地质、油气地质、水文地质、工程地质、环境地质、矿产开发利用等方面的中英文科研论文。专业覆盖面广，偏重于地球科学技术应用，目前设置《基础地质》《数学地质与地学信息》《海洋地质与环境地质》《应用地质》4 个栏目。《数学地质与地学信息》是我国期刊目前唯一的专设栏目，每年出版专辑，9 年来共刊载该专业论文近 300 篇。

组稿比例（2018—2020）分别为：6.63%（12/181）、8.75%（14/160）、8.97%（13/145），逐年稳定上升。

新媒体、新技术出版发行运用：学刊建有独立网站，运营官方 QQ 群、学刊专家微信群、数学地质微信群、官方微博账号，委托“超星”全文制作与推送微信版论文，并有省地质学会的若干新媒体作为依托。

《地质学刊》依托省地质学会，常年开展学术交流活动：参加中国地质学会数学地质与地学信息专委会每年 1 次的学术年会，每年出版数学地质专辑（会议材料）；中国地质学会海洋地质专委会每 2 年 1 次的学术研讨会；每年 1 次的江浙青年地球科学论坛。参与或共同

组织省地质学会及其所属 16 个专业委员会的学术活动等。

学会与学刊每年邀请了中国地质学会数学地质与地学信息专业委员会的专家来编辑部现场指导，座谈提高刊物质量、创建核心期刊的方法措施等；与中国地质学会签订了《关于进一步提升《地质学刊》学术影响力的合作协议》，为学刊尽快进入核心期刊行列创造良好条件；与广东省地质学会签订了《关于“苏粤地质学会深化《地质学刊》办刊工作”的合作协议》，为学刊征集到一批南海海洋地质研究方面的最新成果；多次邀请国际知名古生物学专家季强老师来编辑部指导工作，并就学刊古生物方面的论文选题及出版计划进行了商讨。

各项证明材料见附件。

三、实施目标

（期刊建设的总体目标以及分年度实施目标，须具体明确，具有可行性。不超过 1000 字。）

项目的总体目标是申报成为“中国科技核心期刊”，学刊目前的主要指标已基本达到或超过中国科技核心期刊的平均指标。

2021 年：①邀请相关专业专家座谈，进一步提升学刊的载文质量；②邀请出版方面的专家为《地质学刊》把脉，严守出版规范，进一步提高办刊质量；③对标“中国科技核心期刊”的各项要求，做好申报中国科技核心期刊的准备工作。

2022 年：① 全年继续做好提高刊物质量的工作；② 继续申报“中国科技核心期刊”；③准备申报“中文核心期刊”。

2023 年：继续申报“中国科技核心期刊”，正式申报“中文核心期刊”。

四、工作内容和措施

(本年度期刊建设内容及保障措施。不超过 2000 字。)

- (1) 组织召开学术会议、学术沙龙等,争取更多有影响的优质论文,扩大学刊的影响力。
- (2) 继续大力宣传刊物,提高刊物的知名度。编辑部现有微博、QQ 群、学刊专家微信群、数学地质微信群等;已与“超星数字”签订了“域出版”协议,将适时开通微信公众号。利用这些新媒体的优势,推送优质论文,介绍业内的知名专家学者及他们的最新论著等成果,发布最新学术动态,聚合本刊的老粉丝,提升粉丝黏度,发展更多新读者和作者。
- (3) 深化与中国地质科学院、中国地质大学(北京、武汉)的合作,借鉴成功经营《数学地质与地学信息》栏目的经验,办好其他栏目。
- (4) 继续走精品期刊的路线,进一步去地方化、栏目特色化、论文优质化。
- (5) 积极参与相关的期刊交流会议,向国家级优秀期刊学习办刊经验,进一步提升刊物影响力。
- (6) 做好继续申报中国科技核心期刊的工作。

五、预期成效指标

本年度期刊建设预期达成的成效指标,参考如下:

1. 引导力:高层次人才代表作发表情况;选题组稿对学科/行业/产业的影响力;基金论文比
 2. 影响力:编委团队的影响力,作者影响力,用稿/投稿比、数据库收录情况、影响因子、被引频次增长
 - 3 策划力:栏目策划、学术活动策划,与学会工作互动
 4. 传播力:发行量/下载量/被引量提升,媒体融合
- 须客观明确,定量与定性相结合,不超过 1500 字。

1. 引导力:(1) 高层次人才代表作:国际知名古生物学家季强老师在我刊登载“人类从哪里来”系列论文,通过化石人类学研究,探讨人类起源与演化历程,引起专业领域内的广泛关注与讨论。(2) 组稿的影响力:我刊常年出版《数学地质与地学信息》专辑,作为中国地质学会数学地质与地学信息专委会学术年会的会议材料,获得专家学者的一致好评。(3) 近 3 年(2018 年度、2019 年度、2020 年度,下同)的基金论文比分别为:0.99, 0.99, 1.00, 见附件 3。

2. 影响力:(1) 吸收了一批“杰青”等热心《地质学刊》工作的青年专家学者,尤其是邀请了几位中国地调局地质调查计划项目协调人、各专业领域的首席专家担任学刊编委,以提升学刊质量和影响。(2) 作者遍布全国,其中不乏一线地学工作的领军人物,主持国家级、省部级重点项目,不少作者的项目及个人获重奖。(3) 2020 年的用稿/投稿比为:71/145 (48.9%),本年度的目标是不高于此数据。(4) 2019 年我刊入选《中国地学领域高质量科技期刊分级目录》T2 区,《日本科学技术振兴机构(中国)数据库》(JST China),见附件 1。

(5) 近 3 年的影响因子分别如下,见附件 3。

复合影响因子:0.623, 0.781, 0.968; 5 年影响因子:0.870, 0.778, 0.858

综合影响因子:0.500, 0.635, 0.840; 5 年影响因子:0.583, 0.563, 0.693

近 3 年的影响因子技术研究类学科排名:24/51, 23/48, 19/48。可见我刊影响因子逐年上升,在技术研究类的学科排名稳定提升。

(6) 近 3 年的技术研究型期刊总被引频次:534、539、630,见附件 3。

3. 策划力:坚持出版《数学地质与地学信息》专辑,与学会合作,参加学术活动,包括中

国地质学会数学地质与地学信息专委会学术年会；中国地质学会海洋地质专委会学术研讨会；江浙青年地球科学论坛。参与省地质学会各专业委员会的学术活动等。

4. 传播力：（1）发行量：近 3 年，网上机构用户数（仅中国知网）分别为 3 099、3189、3955 户，其中包括国内外著名的政府和军事机构、高校与科研院所、国家图书馆、企业。纸质出版物用户数分别为 6000、6200、6330，见附件 4。WEB 下载量（万次）分别为：3.01、3.25、3.67；被引期刊数分别为：247、240、235，见附件 3。

2021 年度目标是期刊指标不低于上述指标，增加不低于 1 家国内外重要数据库收录，做好微信公众号的开通工作，持续提升媒体融合力，不断扩大期刊的影响力。

六、经费预算

（本年度经费预算，包括：材料费、活动费、会议费、差旅费、专家费、劳务费以及其他相关费用。专项经费不得用于基本建设、对外投资、罚款、捐赠、员工福利等与项目实施无直接关系的支出。）

本年度经费预算包括（单位：万元）：材料费 0.6，活动费 1.1，会议费 1.2，专家费 1.1。合计 4.0。

申报单位意见	<p>我会保证申报材料真实、合法、有效，申报事项和专项资金使用计划已经学会 届 次常务理事会审议通过。我会愿意按照法律、法规 and 政策的有关规定，接受监督、审计和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字： (单位盖章)</p> <p>年 月 日</p>
专家组评审意见	<p>(签字)</p> <p>年 月 日</p>
省科协意见	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>

附件三：

关于江苏省地质学会 拟开展标准化建设工作的方案（审议稿）

根据国家有关规定和省科协年度考核要求，江苏省地质学会拟组织开展标准化建设工作方案如下。

一、工作背景

标准化建设是经济高质量发展的技术支撑，也是自然资源体系建设和创新发展的重要技术保证和技术支撑。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确：“完善国家质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设”。《中华人民共和国标准化法》第七条“国家鼓励企业、社会团体和教育、科研机构等开展或者参与标准化工作”。

全国各社会团体均在本专业技术领域积极推进开展标准化建设工作。目前，全国在“全国团体标准信息平台”登记注册的社会团体已达到 4599 家，包括各类协会、学会等各行业社会团体，具备发布团体标准的资质。据了解，目前江苏省省级学会（协会）共注册了 246 家。

江苏省地质学会下设分支机构有 18 个，数量多，专业广，架构合理全面，已经达到了社会团体标准化建设工作的基本要求。为了促进江苏省自然资源行业、产业的创新发展、有

效增加标准供给、及时填补国家标准、行业标准和地方标准的空白，更好地服务政府，服务行业发展，建议江苏省地质学会尽快开展标准化建设工作。

二、工作步骤和内容

省地质学会拟开展标准化工作建设步骤主要如下：

（一）、成立由理事长或常务副理事长担任组长的“江苏省地质学会标准化工作领导小组”，全面领导学会标准化工作。

（二）、成立“江苏省地质学会标准化工作办公室”，办公室设在学会秘书处或实验测试专委会，具体负责实施学会标准化工作。包括：团体标准管理办法的制定、修定；团体标准的立项、审查、发布；组织标准化方面的培训或会议等。

（三）、制定《江苏省地质学会团体标准管理办法》，经“江苏省地质学会标准化工作领导小组”和常务理事会审议通过发布。

（四）、在全国标准信息公共服务平台注册登记，获得发布团体标准资质。

（五）、组建江苏省地质学会标准化技术专家库，并成立标准化技术委员会，专家库涵盖各分支机构所属领域的专家及标准编写方面的专家。

此方案请各位常务理事审议。

江苏省地质学会
2021 年 5 月 31 日

附件四：

第十一届理事会常务理事变更表

因人事及工作变动，盐城市自然资源和规划局申请常务理事变更，现提交会议审议。

序号	理事单位	担任学会职务	原任名单	拟任名单
1	盐城市自然资源和规划局	常务理事	朱其平	汤中文

附件五：

江苏省地质学会第十一届理事会第六次常务理事会议(通讯) 审议表决意见表

编号	审议内容	表决意见			备注
		同意	不同意	弃权	
1	江苏省地质学会拟申报学术特色学会建设				审议意见 可另附页
2	江苏省地质学会拟申报精品期刊建设				
3	江苏省地质学会拟开展标准化建设工作的方案				
4	江苏省地质学会第十一届理事会常务理事变更审议名单				

说明：请在“同意”、“不同意”、“弃权”的相应栏内打“√”。

签名：

日期：

抄送：省科学技术协会

江苏省地质学会秘书处

2021 年 5 月 31 日印制
